



HARTWICH





AUTHENTIZITÄT

ist die neue Leidenschaft. Wer leidenschaftlich lebt, ist auch offen für Neues. HARTWICH.



Oftmals sind es

NUANCEN,

die den Blick komplett verändern können. Kreativität sei Dank. HARTWICH.







DIE ZEITEN,

in denen Kleidung in »offiziell«, »sportlich« oder »leger« eingeteilt wurden, sind vorbei. HARTWICH.

Weil wir den Sommer verlängern wollen, nehmen wir das

BLAU DES HIMMELS

mit in den Herbst. HARTWICH.







Wir haben das Hemd nicht erfunden. Aber wir entwickeln es von Kollektion zu Kollektion



Mit unserer Mode ist es wie mit der Liebe. Auf den ZWEITEN BLICK erkennt man das, was das Einzigartige ist. HARTWICH.











Dieser Blouson ist zwei Blousons.

DAS LEBEN

besteht ja auch nicht aus nur einem Weg. HARTWICH.





BEKANNTLICH

gibt es kein schlechtes Wetter. Jedenfalls nicht dann, wenn das Outfit stimmt. HARTWICH.





Nur wahre KLASSIKER dürfen es sich erlauben, sich von Zeit zu Zeit neu inszenieren zu lassen. HARTWICH.

Eine Mode, die nicht

PROVOZIERT,

ist einfach nur Kleidung. HARTWICH.







Der eigene Stil ist eine Tugend, auf der sich ein Mann zu einer

PERSÖNLICHKEIT

formt. HARTWICH.





DAS SCHÖNSTE

was einem Nappa passieren kann, ist eine Jacke in unseren Kollektionen zu werden. HARTWICH.





Hauptsache BEQUEM, denn das Leben ist anstrengend genug. HARTWICH.





Wir arbeiten mit Stoffen, Accessoires und Schnitten, die unser Label

UNVERWECHSELBAR

machen. Seit 30 Jahren. HARTWICH.



EIN KNOPF.

Wirklich? Bei uns sind Knöpfe Teil einer spannenden Inszenierung. HARTWICH.





Wenn sich DIE IDEE

eines Blousons mit der Idee eines Sakkos versteht, entsteht ein Blousko. HARTWICH.



Die Männermode hat sich emanzipiert.

HARTWICH.

ERLAUBT IST, Was Gefällt.







Bei aller Bescheidenheit: Wir nehmen für uns in

ANSPRUCH,

der Weste zu neuen Ehren verholfen zu haben. HARTWICH.



Die Weste aus kräftigem Ziegenvelour ist eine

HOMMAGE

an unsere Heimat München. HARTWICH.









Was unser Model André mit Johann Strauß, Abraham Lincoln, Johann Wolfgang von Goethe und Friedrich von Schiller gemeinsam hat?

DEN GEHROCK.

HARTWICH.

Man kann dieses Teil gern Jacke nennen. Hunderte von Männern werden es zärtlich

LIEBLINGSTEIL

taufen. HARTWICH.





DANKE.

Es ist wieder einmal geschafft. Unsere Kollektion HW 17/18 freut sich auf ihre Fans im In- und Ausland. Unser Label steht seit vielen Jahren für eine eigene, unverwechselbare Handschrift für eine Mode, die urbanen Männern den Wunsch nach Individualität und Modernität erfüllt. Mein Team und ich freuen sich für die Männer, die auch in dieser Kollektion ihre Lieblingsteile entdecken.

Dem Handel wünschen wir mit der HARTWICH Kollektion HW 17/18 viel Erfolg und begeisterte Kunden.



HARTWICH Menswear

Reitmorstrasse 23 80538 München

Tel: +49(0)89 2289 | 6 | info@justhartwich.de

Photo

Andreas Ortner | andreasortner.com

Model

André Danke

Haare & Make Up

Lada Adam | info@lada-adam.de

Layout

Saskia von Haller | s.vhaller@permat-design.de

Text und Produktion

Klass' Kommunikation, Hamburg



www.justhartwich.de